



## Políticas editoriais

O **Correio Sabiá** é uma organização jornalística independente, profissional, imparcial e apartidária criada em outubro de 2018.

Nossa missão é que a sociedade possa tomar decisões melhores, a partir do nosso combate à desinformação, da oferta de informações jornalísticas confiáveis e do fomento ao debate público.

Nossa missão, nossa visão e nossos valores estão descritos [neste documento](#).

## Cobertura jornalística

A cobertura jornalística do **Correio Sabiá** é focada em temas de grande relevância no âmbito nacional, como Política, Economia, Justiça, Meio Ambiente e Ciência. Via de regra, assuntos relacionados ao poder. Eventualmente, também cobrimos Mídia e Tecnologia.

Em geral, nosso noticiário é focado no público nacional. Procuramos mostrar o Palácio do Planalto, Congresso Nacional, STF (Supremo Tribunal Federal), ou seja, as 3 esferas de Poder Federal –Executivo, Legislativo e Judiciário.

Nada impede, porém, que eventualmente façamos cobertura de assuntos que ocorram em âmbitos regional, estadual ou até municipal. Desde que dentro dos temas que integram nossa cobertura.

A cobertura jornalística do **Correio Sabiá** busca obstinadamente a imparcialidade, a pluralidade, a objetividade e o rigor com a precisão das informações.

O **Correio Sabiá** dá espaço para a divulgação de ideias de interesse jornalístico. Assim, veicula artigos de opinião. Mas a opinião dos articulistas NÃO reflete, necessariamente, a opinião do **Correio Sabiá**. Importante: nestes casos, o **Correio Sabiá** é apenas um espaço de publicação de ideias e de fomento ao debate público.

O **Correio Sabiá** sempre:

- procura cobrir todos os lados das histórias e dá espaço para manifestações de quem quiser tornar pública a sua versão dos fatos;
- publica **íntegras** de documentos oficiais, porque é uma forma de dar mais transparência ao noticiário. Assim, o leitor pode se aprofundar em assuntos de seu interesse ou até checar se a informação de nossas reportagens está correta;
- dá créditos a outras organizações jornalísticas, quando faz a reprodução de uma reportagem exclusiva, por exemplo. Acreditamos que essa é uma forma de valorizar e fortalecer o ecossistema jornalístico.

- insere links de outras organizações jornalísticas, quando é o caso de mencioná-las para dar créditos. Não importa se links externos reduzem o ranqueamento do site em estratégias de SEO. Acreditamos que essa é a maneira correta de prestigiar o trabalho dos outros.
- insere links de PLs (projetos de lei) e outros atos normativos, da mesma forma que publicamos as íntegras de documentos oficiais. Acreditamos que é uma forma de fortalecer a credibilidade do nosso noticiário e de dar instrumentos para o leitor se informar melhor.

O **Correio Sabiá** não publica conteúdos de entretenimento, esportes, fofocas e afins. Exemplo: no caso de um casamento, como o do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), trata-se de assunto da cobertura jornalística do **Correio Sabiá**, por ser um então pré-candidato à Presidência da República, sendo o casamento um fator decisivo de voto para uma parte considerável da população.

## Tipos de conteúdo

- **Curadorias/newsletters**: desde outubro de 2018, eleição presidencial, enviamos uma curadoria de notícias (newsletter) de segunda a sexta-feira pelo WhatsApp como forma de combater a desinformação. Recentemente, abril de 2022, passamos a enviar mensagens esporádicas via e-mail (em geral, conteúdos exclusivos, como entrevistas ou outras atualizações sobre o **Correio Sabiá**);
- **Podcast**: desde fevereiro de 2022, fazemos uma curadoria de notícias de segunda a sexta-feira com publicações matinais no Spotify e no Google Podcasts, cujo objetivo é relatar todos os principais destaques do noticiário em até 10 minutos, de forma completa, porém didática.
- **Reportagens de contexto**: acreditamos que uma maneira eficiente de combater a desinformação está alinhada ao conceito de slow Journalism, que pretende ser menos factual e mostrar de maneira ampla e completa o histórico de um determinado acontecimento e seus desdobramentos. Tudo numa reportagem só, com profundidade, para deixar o leitor a par de tudo o que precisa sobre certo assunto.
- **Reportagens exclusivas**: empreendemos cada vez mais esforços em ter conteúdo próprio e exclusivo, sobretudo com reportagens investigativas.
- **Entrevistas**: damos espaço para que pessoas de diferentes esferas de poder, com diversas visões ideológicas, possam se manifestar.
- **Notícias “hard news”**: embora menos frequente, também publicamos algumas notícias “quentes”. Em geral, são assuntos de grande relevância num determinado momento, como a substituição de um ministro, por exemplo.

## Política de correções/feedbacks

O **Correio Sabiá** pode cometer erros. Se isso ocorrer, assim que for identificado, haverá retratação em igual proporção àquela dada ao conteúdo incorreto/impreciso.

O **Correio Sabiá** disponibiliza uma série de canais de contato. Todas as páginas do site têm o e-mail [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br), pelo qual os leitores podem entrar em contato para fazer críticas, sugestões ou elogios, se for o caso.

Temos uma aba em nosso site chamada FEEDBACKS, destinada especialmente para receber comentários dos leitores.

Nossas redes sociais são acessíveis e estão à vista em todas as páginas de nosso site. Constantemente (ao menos uma vez por semana) pedimos feedbacks pelo Instagram (@correiosabia).

Frequentemente (ao menos uma vez ao mês) enviamos formulários pelos grupos de WhatsApp com pedidos de feedbacks (críticas ou sugestões de melhorias), como forma de ampliar a participação dos leitores em nossa produção jornalística.

Essas iniciativas mostram que estimulamos uma cultura de feedbacks para estreitarmos a relação com os leitores e, assim, tornarmos o **Correio Sabiá** cada vez mais útil para a sociedade.

## Colaboradores

O **Correio Sabiá** tem uma redação remota de colaboradores, distribuídos em diferentes regiões do país, o que tende a contribuir para uma maior diversidade de visões sobre os variados assuntos de nossa cobertura jornalística.

O **Correio Sabiá** também preza pela diversidade em sua equipe (gênero, cor, orientação sexual) e não tolera qualquer tipo de discriminação ou assédio, como consta em nosso Código de Conduta.

Os colaboradores do **Correio Sabiá** devem perseguir obstinadamente a objetividade jornalística e a imparcialidade, quando estiverem exercendo suas funções. Fora das atividades, do **Correio Sabiá**, podem se manifestar como bem entenderem – e o **Correio Sabiá** não se responsabiliza por essas manifestações.

Ademais, mesmo sem controle e responsabilização por essas manifestações externas, o **Correio Sabiá** orienta que os seus colaboradores procurem manter sempre suas posições isentas e apartidárias. Isso porque acreditamos que a imparcialidade deve estar presente em todas as esferas da nossa vida, pessoal ou profissional, para melhorar a credibilidade de todos.

Evidentemente, essa mesma orientação não se aplica aos articulistas de opinião, que colaboram com o **Correio Sabiá** justamente para expressar suas opiniões. Elas

não refletem, necessariamente, o posicionamento/pensamento deste jornal independente. Mas servem como divulgação de ideias de interesse público e estímulo ao debate.

Todos os colaboradores e demais prestadores de serviços, como freelancers, respondem ao diretor de redação deste jornal independente, que é o seu fundador, o jornalista [Maurício Ferro](#). Mais informações sobre o criador do **Correio Sabiá** estão [disponíveis no site](#).

## Política de assinaturas

O **Correio Sabiá** procura valorizar seus colaboradores. Todos eles têm foto cadastrada no site, que acompanha as reportagens assinadas. É uma maneira de dar reconhecimento e importância a cada um.

As assinaturas com nome do colaborador ocorrem quando há fato novo trazido a público ou amplo trabalho de compilação do material, no caso de conteúdos de contexto, por exemplo.

Caso não haja esses requisitos no material publicado, a assinatura deve ocorrer como **Redação do Correio Sabiá**. Seriam os casos de conteúdos replicados de outros jornais, por exemplo (sempre dando créditos ao veículo).

Estagiários assinam conteúdo, mas ganham no pé no texto um asterisco (\*) que informa quem supervisionou a publicação do texto.

Colaboradores que escrevem de outro país também têm asterisco (\*) em seus textos, informando o local de onde escreveram.

Articulistas têm, no rodapé de suas publicações, um banner que informa sobre a formação acadêmica e experiência profissional. Há também uma foto e um asterisco (\*) que deixa claro que o **Correio Sabiá** não se responsabiliza pelas opiniões ali compartilhadas nem compactua, necessariamente, com o que foi escrito.

## Financiamento

O **Correio Sabiá** tem uma fonte de financiamento mensal, baseada voluntariamente em seus leitores, a partir de uma campanha de [membership](#). Esses leitores recebem alguns benefícios estipulados na página da campanha.

Atualmente, essa fonte de receita serve para cobrir os custos recorrentes do **Correio Sabiá**, como domínio e servidor do site, contratações pontuais de freelancers para editar áudio e vídeos, mexer no desenvolvimento do site ou produzir artes visuais para as redes sociais.

O **Correio Sabiá** oferece serviços de curadoria de notícias segmentada, de acordo com a necessidade de cada empresa. Para fazer um orçamento, basta entrar em contato com [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br).

O **Correio Sabiá** também faz “anúncios qualificados”, como a divulgação de cursos, eventos ou marcas que tenham sinergia com o jornal independente. Neste caso, pessoas físicas ou jurídicas podem entrar em contato pelo e-mail [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br).

Exemplo de “anúncio qualificado”: se um professor ou uma empresa da área tributária decide(m) fazer um evento/curso, o **Correio Sabiá** pode entrar como parceiro na divulgação e receber um percentual da conversão de alunos matriculados. Neste caso, entende-se que o público do **Correio Sabiá** potencialmente poderia ter interesse no curso, portanto a divulgação teria sinergia com este jornal independente. É uma forma de ter receita sem perder a independência jornalística.

Outro exemplo de “anúncio qualificado”: se uma rede de livrarias entra em contato com o **Correio Sabiá** e oferece percentual das vendas para cada conversão feita por este jornal independente, da mesma maneira também está assegurada uma forma de receita sem perder a independência jornalística.

Para críticas, elogios, dúvidas, sugestões ou quaisquer tipos de contatos, vale o mesmo e-mail: [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br).