

# Código de Conduta



## Apresentação

O **Correio Sabiá** é uma organização jornalística independente e imparcial cuja missão é **permitir que a sociedade tome decisões melhores** a partir do nosso combate à desinformação, da oferta de informações jornalísticas confiáveis e do fomento ao debate público.

Este documento pretende reger como deve ser o comportamento dos colaboradores e da empresa como um todo para atingir sua missão com respeito e harmonia entre o time e o público-leitor.

Logo após as diretrizes gerais, como aspecto inicial a ser abordado neste Código de Conduta, inserimos o combate à discriminação e ao assédio para estabelecer nossa postura radical contra comportamentos desse tipo desde a 1ª versão deste documento.

Em caso de dúvidas, saiba que você pode entrar em contato sempre que achar necessário pelo e-mail [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br). Para mais informações, confira nossas [Políticas editoriais](#).

## Diretrizes gerais:

- Bom senso:** Todas as decisões e atitudes tomadas que envolvam direta ou indiretamente o **Correio Sabiá** devem ser regidas pelo bom senso, pelas informações disponíveis no momento, pelo o que for melhor aos interesses do **Correio Sabiá** e pelo respeito às opiniões dos demais integrantes da organização. Detalharemos abaixo alguns tópicos.
- Feedbacks:** O **Correio Sabiá** procura implementar uma cultura de feedbacks constantes, tanto entre os integrantes da equipe quanto com os leitores, porque acredita que essa é a forma adequada de melhorar.
- Sinceridade:** Por entender que todas as relações no ambiente de trabalho (e fora dele) devem ser pautadas pelo respeito e pela confiança, o **Correio Sabiá** considera relevante ressaltar a importância de uma cultura de sinceridade na organização. É com sinceridade que poderemos ter confiança uns nos outros, melhorar as relações e receber feedbacks construtivos para prestar serviços mais úteis e eficazes.
- Horizontalidade:** O **Correio Sabiá** entende que é necessário um certo nível de hierarquia para organização das tarefas e estabelecimento de um fluxo adequado de trabalho, mas entende também ser importante estabelecer uma cultura horizontal em alguns aspectos, como o diálogo entre todos os

integrantes do time e os feedbacks, por exemplo. É importante que todos os integrantes se sintam confortáveis para conversar uns com os outros, independentemente da função que exerçam.

- 5. Transparência:** O **Correio Sabiá** estimula o contato respeitoso entre os membros e o público, como forma de tornar o processo de produção jornalística mais claro. Acreditamos que é necessário ampliar a confiança da sociedade na imprensa como um todo. Para isso, é importante adotar um comportamento transparente e sincero com o público. O **Correio Sabiá** estimula que seus colaboradores conversem com o público e, sempre que forem questionados respeitosamente, respondam e esclareçam eventuais dúvidas.

## Combate à discriminação e ao assédio

O **Correio Sabiá** tem consagrado na seção “Colaboradores” de suas [Políticas editoriais](#), desde a 1ª edição do documento, que não tolera qualquer tipo de discriminação ou assédio.

Mesmo assim, é claro que qualquer organização está sujeita a atitudes individuais assim, por mais que não coadune com tais práticas. Por esse motivo, cabe esclarecer antecipadamente que:

- se houver qualquer tipo de prática nesse sentido, trata-se de uma atitude individual –e não de um comportamento da organização como um todo;
- num caso de uma atitude discriminatória individual, a direção do **Correio Sabiá** deve ser imediatamente comunicada para tomar as providências cabíveis;
- o indivíduo que praticou a ação será exemplarmente punido para evitar que episódios assim ocorram novamente.

Preventivamente, o **Correio Sabiá** esclarece que evita situações como essa à medida em que:

- promove a integração saudável entre todos os integrantes, seguindo princípios de horizontalidade descritos anteriormente;
- forma seu time com diversidade, pregando respeito às diferenças; e
- por serem orientados a nortear suas atitudes com base no bom senso e no que for melhor para o **Correio Sabiá**, todos os colaboradores estão cientes de que devem balizar suas ações em princípios de urbanidade.

## Conflito de interesses

O **Correio Sabiá** acredita que, além de ser isento, é necessário parecer isento.

## 1. Relações de parentesco

Exemplo: se um colaborador produzir uma reportagem que envolva direta ou indiretamente o seu interesse pessoal (eventual relação familiar com um político entrevistado), por mais que consiga ser profissional e não misturar os 2 lados, não estará parecendo ser isento. Trata-se de conflito de interesses, na visão desta organização.

O correto nessas situações é não fazer a entrevista ou sugerir que um colega a faça.

## 2. Participação em empresas

Exemplo 2: o colaborador também não pode escrever sobre empresas das quais tenha ações ou quaisquer tipo de participações. Consideramos informação privilegiada. E o próprio colaborador, como efeito de sua reportagem, poderá ter benefícios econômicos.

## 3. Presentes e viagens

Os colaboradores não podem obter benefícios pessoais, financeiros ou não, por causa de seu trabalho. Recompensas em dinheiro, viagens, ingressos para shows e eventos: tudo isso é considerado conflito de interesses pelo **Correio Sabiá**.

Obviamente, o colaborador pode ir gratuitamente a um evento e show se for de interesse jornalístico, com a finalidade de trabalhar. O que é vedado neste tópico é obtenção de favores pessoais.

É lógico também, com base no bom senso, que objetos de baixo valor, como canetas, blocos de anotações e afins não se enquadram neste item.

É natural que repórteres e editores, ao serem chamados para eventos e determinadas coberturas jornalísticas ou cafés com entrevistados, ganhem canetas, por exemplo. Não há qualquer conflito nisso.

Também é natural que a organização jornalística seja convidada por órgãos oficiais ou por empresas privadas a comparecer em suas sedes ou até mesmo realizar viagens para fazer a cobertura de determinado evento. É claro que nestes casos também não há conflitos de interesses.

O **Correio Sabiá** faz a ressalva de que, nos casos mencionados acima, o colaborador deve dizer em sua reportagem qual foi a instituição que convidou-o para realizar a viagem profissional. É uma questão de transparência com a audiência.

## Relação com as fontes

Além do respeito, da transparência e de todos os demais princípios que devem reger as relações dos colaboradores do **Correio Sabiá**, cabe ressaltar sobre a relação com fontes que:

- a relação deve ser pautada pela lisura, transparência e profissionalismo;
- o colaborador deve ser fiel ao relato dos fatos;
- se possível, gravar em áudio ou vídeo os relatos das fontes, de forma a preservar a relação dos 2 ao transcrever com perfeição os relatos (tal prática evita erros e desgastes);
- o colaborador não pode aceitar qualquer vantagem pessoal pela publicação de determinada reportagem, seja em dinheiro ou quaisquer outros benefícios (serviços, ingressos, etc.).

## Relação com o leitor

Se a missão do Correio Sabiá é “permitir que a sociedade tome decisões melhores”, a relação com o leitor/ouvinte tem que estar no centro das atenções desta organização. Sem o público, não há sociedade nem democracia.

É por isso que o **Correio Sabiá** estimula o contato direto, desde que pautado pelo respeito mútuo, entre seus colaboradores e os leitores. Acreditamos que o bom Jornalismo deve ser feito de maneira interativa entre essas duas partes, estreitando a relação e aumentando a confiança.

O leitor pode, sempre que julgar necessário (críticas, elogios, sugestões, etc.), entrar em contato pelo e-mail [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br). Será respondido por nossa equipe assim que possível.

## Demais condutas

### 1. Manifestações políticas:

O **Correio Sabiá** não se responsabiliza nem compactua com posicionamentos políticos de seus colaboradores.

O **Correio Sabiá** acredita que colaboradores, principalmente aqueles com funções de produzir reportagens, devem se abster de manifestar opiniões políticas.

No que se refere, especificamente, ao âmbito profissional (durante o exercício da colaboração ao **Correio Sabiá**), é **completamente vedada** qualquer manifestação desse tipo. Isso porque o **Correio Sabiá** persegue obstinadamente a imparcialidade e objetividade jornalística.

Já em âmbito privado, o **Correio Sabiá** entende que extrapola suas competências a fiscalização do comportamento de seus colaboradores, que têm liberdade para dizer o que pensam.

No entanto, o **Correio Sabiá** orienta, com base no bom senso de cada um, para que evitem comportamentos que possam questionar a credibilidade jornalística do colaborador e, por conseguinte, desta organização.

O **Correio Sabiá** ainda lembra a seus colaboradores que eles devem ser os maiores interessados em serem vistos pelo público como figuras de credibilidade e imparcialidade. Por isso, devem zelar por suas próprias reputações.

Da mesma maneira, os colaboradores também devem zelar pela reputação do **Correio Sabiá**, poupando-o de constrangimentos por manifestações políticas apaixonadas que em nada refletem as opiniões e posturas desta organização apartidária.

## 2. Uso de internet e redes sociais

Considerando que muitas das manifestações políticas ou posicionamentos ocorrem na internet, mais especificamente nas redes sociais, o **Correio Sabiá** abre este tópico para orientar que seus colaboradores foquem em ser informativos, e não opinativos, ao usar as redes.

Vale lembrar que, também neste caso, o **Correio Sabiá** entende que as redes sociais de seus colaboradores correspondem a seus domínios privados. Portanto, o **Correio Sabiá** entende não ter direito de interferir em nada no que seus colaboradores façam.

No entanto, o **Correio Sabiá** orienta claramente qual a postura considera mais adequada e reforça que não se responsabiliza ou compactua por qualquer posição.

Todas as manifestações do **Correio Sabiá** como organização são feitas por meio de editorial ou seu diretor.

## Considerações finais

Com este Código de Conduta, o **Correio Sabiá** espera balizar as relações internas e externas desta organização jornalística, de forma que alcancemos nossa missão de permitir que a sociedade tome decisões melhores a partir da oferta de informação confiável e do fomento ao debate público.

Este material será atualizado sempre que houver necessidade, com a data da atualização indicada neste mesmo documento, por questões de transparência, conforme nossas Políticas editoriais.

O espaço está (e sempre estará) aberto a sugestões de melhorias pelo e-mail [redacao@correiosabia.com.br](mailto:redacao@correiosabia.com.br).